

Conseil d'administration

- 2 février 2016 –
Fresnes en Woëvre



Bilan de saison 2015



Une
tendance
générale à la
baisse en
2015.

Bilan de la saison 2015

Les professionnels du tourisme sont quasi unanimes, en 2015, la fréquentation touristique a connu une baisse.

	St Mihiel			Madine
	2014	2015		2015
Visiteurs accueillis	7 000	5 600	↘ - 20%	1 200
Répartition :				
Lorrains	37%	42%	↗	73%
Reste de la France	38%	32%	↘	15%
Etrangers	25% <i>Hollandais 31%</i> <i>Allemands 24%</i> <i>Belges 18%</i>	26% <i>Hollandais 31%</i> <i>Allemands 23%</i> <i>Belges 17%</i>	↗	11% <i>Hollandais 12%</i> <i>Allemands 32%</i> <i>Belges 33%</i>
Animations pédagogiques	15 classes	38 classes 1 481 élèves	↗	
Visites guidées	38 groupes	25 groupes 723 personnes	↘	

Le web de
plus en plus
fort

	2014	2015
Site internet (visiteurs uniques)	12 606	25 000
Site internet (pages vues)	43 000	75 000
Facebook	1 200	1 360
Twitter	144	190

Pour un
office
toujours plus
proche

Taxe de séjour



Les demandes

	Accueil	Site Web
1 ^{er}	St Mihiel	Les manifestations
2 ^{ème}	Centenaire	Centenaire
3 ^{ème}	Infos générales	Sites à visiter
4 ^{ème}	Patrimoine culturel	Activités de plein air
5 ^{ème}	Manifestations	Où dormir

Les actions de l'office



En 2015

- ✓ Schéma de développement touristique :
 - ✓ Diagnostic et thématiques présentés à L'AG en juillet
 - ✓ 2 réunions de concertation courant novembre 2015 : 81 participants
- ✓ Début de travail sur le tourisme fluvial à l'échelle du département de la Meuse
- ✓ Préparation de Reims 2016
- ✓ Lancement du schéma d'accueil et de diffusion de l'information touristique
- ✓ Signature de la convention de partenariat avec le PnrL
- ✓ Signature du contrat de partenariat Pays Cœur de Lorraine/Région
- ✓ Dossier de commercialisation
- ✓ Classement tourisme et Handicaps validé en décembre

En 2015

Animation du réseau :

- ✓ Plan de formation local des acteurs du territoire : 6 formations - 152 participants
- ✓ Rencontres de 73 prestataires
- ✓ Participations à 13 salons/manifestations représentant 37 jours
- ✓ Suivi de porteurs de projets de développement/installation : maison aux arcades à Hattonchâtel, reprise chambre d'hôtes à Nonsard, Pêche à la truite à Lacroix, guide de visite des églises de St Mihiel ...

Les projets 2016



En 2016

- ✓ Plan local de formation des acteurs du territoire en partenariat avec le PnrL
 - ✓ 1^{er} semestre : devenir ambassadeur de son territoire – Club ornithologie – Stratégie de contenu des réseaux sociaux
 - ✓ 2nd semestre : Professionnalisation des métiers d'art – Aménager et mettre en valeur sa boutique – 2nd édition du salon professionnel des produits du terroir - un educ'tour – les aides à l'emploi pour développer mon activité.
- ✓ Développement du tourisme solidaire à l'échelle du territoire Val de Lorraine – conduit par le conseil départemental
- ✓ Destination invitée d'honneur à Reims tendance nature en mars
- ✓ Schéma d'accueil et de distribution de l'information
- ✓ Plan d'actions du schéma local de développement touristique

En 2016

Invité d'honneur au salon de Reims – mars 2016

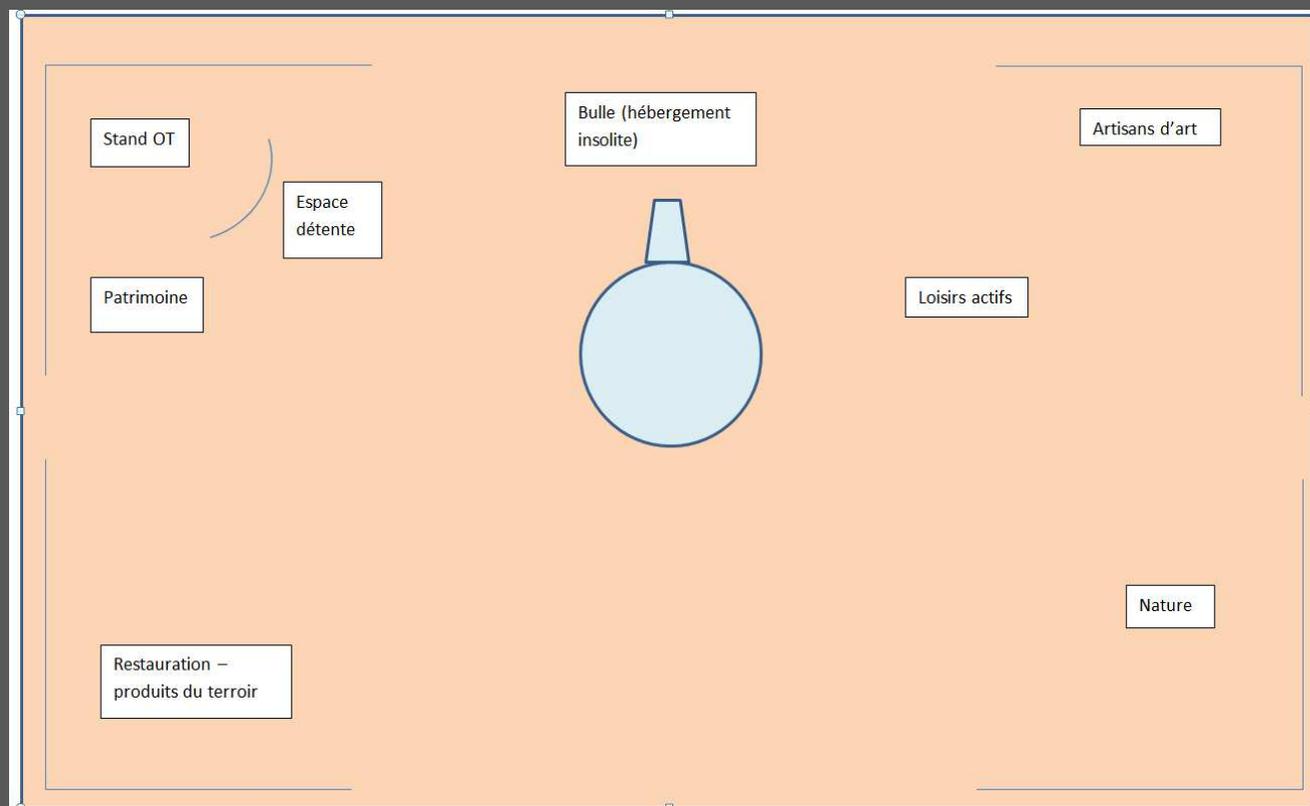
En 2016 l'office souhaite promouvoir la destination Cœur de Lorraine chez ses voisins proches.

Être invité d'honneur c'est :

- Être partenaire de l'événement : mise en avant sur les supports de communication du salon (affiche, affichette, publicité, site internet, réseaux sociaux, invitations, et catalogue du salon)
- Bénéficiaire d'un espace de choix : au centre du salon
- Bénéficiaire d'un espace important : 200 m²

En 2016

Pour animer son espace, l'office s'appuie sur certains de ses partenaires au quotidien.



En 2016

Budget prévisionnel de la manifestation

Dépenses		Recettes	
Le salon (stand, droit d'inscription invitations..)	14 900€ HT	Leader	22 335€
Déplacement (hôtel, location camionnette...)	2 000€ HT	Région	2 500€
Equipement/décoration	5 800€ HT		
Cadeaux visiteurs	4 300€ HT	Autofinancement	7 565€
Total HT	27 000€ HT		
Total	32 400€ TTC	Total	32 400€

En 2016

Schéma d'accueil et de diffusion de l'information - SADI

- ✓ Phase 1 : *mise en place pour la saison 2017*
 - ✓ Mise en place de points d'accueil sur la destination
 - ✓ Développement du m-tourisme
- ✓ Phase 2 :
 - ✓ Accueil mobile
 - ✓ Accueil chez les partenaires
 - ✓ Points d'information extérieurs



En 2016



10 points d'information équipés à minima

- D'un présentoir
- D'un écran interactif



En 2016



Développement du M-Tourisme

Quelques chiffres pour commencer sur le M-Commerce au niveau international (tous secteurs confondus) :

- 35% des ventes s'effectuent en ligne
- 49% des transactions se font via des applications
- Sur mobile, le taux de transformation s'avère meilleur (x 1,6)
- 4 transactions sur 10 se déroulent sur plusieurs terminaux.
- 20 % des ventes sont dans le secteur du tourisme (au niveau mondial)
- Les mobinautes voyagent plus que les autres

Source : Atout France octobre 2015



En 2016

Budget de la phase 1

Dépenses		Recettes	
Présentoirs	3 000€ HT	Leader	28 000€
Ecrans	4 000€ HT	Région	
Logiciels	1 200€ HT	C. Dép 54	
Web-application	17 000€ HT	C. Dép 55	
Signalétique	8 000€ HT		
Outils de com.	2 000€ HT	Auto financement	14 240€
Total HT	35 200€ HT		
Total	42 240€ TTC	Total	42 240€

Maintenance annuel : 500€ HT
abonnement annuel : 250 € HT

Point budgétaire



Proposition de modifications des statuts



Proposition de règlement intérieur



BILAN 2015

ACTIF	2015	PASSIF	2015
Valeur résiduelle	25 803,80	Fonds propres	62 035,97
Parts sociales	100,50	Provisions	50 318,46
Stocks de marchandises	8 602,55	Fournisseurs	9 895,81
Fournisseurs débiteurs	462,46	Prov congés payés	2 635,51
Clients	1 173,00	Organismes sociaux	10 035,83
Rémunération du personnel	74,39	Compte d'attente et de régul	5 886,81
Partenaires	37 533,15		
Compte de regul	25 251,22		
Disponibilités	41 807,32		
Total actif	140 808,39	Total passif	140 808,39

CHARGES	2015	PRODUITS	2015
Approvisionnement nts	12 637,50	Prestations de services	70 388,51
Services extérieurs	10 751,64	Variations de stocks	8 602,55
Frais extérieurs	52 040,51	Participation	85 307,75
Impôts et taxes	1 245,46	Subv Fonct.	20 000
Frais de personnel	116 515,32	Autres produits	150
Autres charges	1 915,16	Produits financiers	154,29
Frais financiers	19,97	Prdt exc anté	29 558,36
Charges except	5 065,70	Transfert de charges	15 101,76
Dotation aux amortissements	11 042,32		
Total	211 233,58	Total	229263,22
Résultat	18 029,64		
TOTAL	229 263,22	TOTAL	229 263,22

Proposition de plan d'actions

Schéma local de développement touristique



Ordre d'idée budgétaire des actions par année

Année	Montant
2016	80 400€
2017	59 400€
2018	97 200€
2019	89 700€
2020	42 200€

Questions diverses

