

Lettre d'information aux acteurs touristiques

Communautés de Communes : Entre Aire et Meuse Le canton de Fresnes-en-Woëvre
Côtes de Meuse-Woëvre
Le Sammiellois Le Chardon Lorrain

Une priorité commune : mettre en place une "destination touristique" à l'échelle du Coeur de Lorraine

Les 4 Communautés de Communes du Pays Coeur de Lorraine associées à la celle du Chardon Lorrain, située en Meurthe-et-Moselle, ont fait du **développement touristique** une priorité de leur **action commune**.

Une réflexion a ainsi été engagée dès 2009 avec le Comité Départemental du Tourisme de la Meuse, afin que le territoire devienne une "**destination touristique**" dans le cadre du Schéma Départemental de l'Economie Touristique.

Les collectivités partenaires, conscientes de l'insuffisante valorisation du potentiel touristique du territoire et des attentes des professionnels locaux, ont décidé de construire un **plan d'actions pluriannuel** clair, présentant les moyens à mobiliser et un calendrier de réalisation autour de la destination touristique "Coeur de Lorraine".



Qu'entend-on par "destination touristique" ?

La destination touristique, c'est un espace :

- * Qui bénéficie d'une identité touristique attractive et différenciée ;
- * Qui possède une offre suffisante en qualité et en quantité ;
- * Où une organisation touristique assume toutes les missions favorisant la fréquentation ;
- * Qui fait vivre un réseau d'interdépendances et de partenariats entre les acteurs.

Qu'est-ce qui différencie le territoire du Coeur de Lorraine ?

Points positifs :

- * Paysages attractifs (Côtes de Meuse, plaine de la Woëvre, vergers, vignes,...) et sites naturels remarquables (Réserve du Lac de Madine, étangs de Lachaussée,...) ;
- * Patrimoine riche (sites du Saillant de Saint Mihiel, lavoirs, monuments historiques, Vent des Forêts,...) ;
- * Loisirs toute saison tout public (randonnée, pêche, bases de loisirs, équestre,...) ;
- * Une offre d'hébergements multiple (hôtels, chambres d'hôtes, meublés, campings,...) ;
- * Une attente forte de la part des socioprofessionnels de la filière ;
- * Proximité de grandes agglomérations et de 3 pays européens ;
- * Présence du Parc Naturel Régional de Lorraine = gage de qualité du territoire.

Points négatifs :

- * Absence de valorisation de l'offre au niveau du Pays ;
- * Une qualité différente en fonction des prestations ;
- * Saisonnalité des activités ;
- * Compétence tourisme à l'échelle communale ;
- * Méconnaissance des acteurs du tourisme entre eux, car absence de transversalité des actions ;
- * Manque d'hébergements hauts de gamme et de groupe.

Quelles ont été les étapes de construction de la destination ?

Avril 2010

Définition de groupes de travail composés de socioprofessionnels (*hébergeurs, sites de loisirs,...*) et d'institutionnels (*CDT, PNRL, communautés de communes,...*), afin de définir leurs attentes et de compléter le diagnostic de l'offre et de la demande en matière de tourisme sur le territoire.

Juin 2010

Etat des lieux de l'offre, de la demande, du territoire "perçu" par les touristes et du territoire "vécu" par les touristes, lorsqu'ils séjournent en Meuse en partenariat avec le CDT et le cabinet Pro Tourisme.

Octobre 2010

Définition des axes de développement et du plan d'actions pluriannuel de la destination touristique du Pays Coeur de Lorraine suite au diagnostic et aux réflexions des groupes de travail.

Août 2011

Embauche d'une chargée de mission à l'échelle du Pays en vue de préfigurer la destination touristique en termes d'actions, de structuration, de moyens et de partenariats.

La destination touristique "Coeur de Lorraine" s'appuie sur :

- * La Région Lorraine dans le cadre du Contrat d'Appui au Développement des Territoires ;
- * Le Parc Naturel Régional de Lorraine à travers le dispositif Leader ;
- * Le Conseil Général et le Comité Départemental du Tourisme du 55 ;
- * Le Conseil Général et l'Agence de Développement Touristique du 54.

Détail du plan d'actions pluriannuel ?

1. Accompagner la montée en qualité des prestations permettant de répondre aux attentes actuelles et futures des touristes en termes de services et d'offres ;
2. Devenir l'interlocuteur unique des institutionnels pour faire le lien entre l'offre territoriale et les offres départementales et régionales autour de thèmes transversaux (*centenaire de la guerre 14-18, Renaissance,...*) pour pouvoir bénéficier d'une promotion plus large ;
3. Créer une offre de services, de visites ou d'activités répondant aux besoins des touristes en toute saison à travers notamment le soutien des porteurs de projets, etc. ;
4. Renforcer et développer les partenariats entre les professionnels du tourisme du territoire (*Educ'Tour, formations thématiques territoriales,...*) ;
5. Développer la notoriété de la destination "Coeur de Lorraine" et la coordination des acteurs à travers un interlocuteur unique : l'Office de Tourisme Coeur de Lorraine ;
6. Promouvoir et commercialiser une offre authentique de qualité et propre à notre territoire, co-construite avec les acteurs touristiques ;
7. Développer un observatoire du territoire pour connaître le poids du tourisme sur le territoire et suivre ses évolutions tant du point de vue qualitatif que quantitatif.

Étapes en 2013 ?

1. Créer l'Office de Tourisme Coeur de Lorraine et développer sa notoriété ;
2. Recensement exhaustif de l'offre touristique, des problématiques, des besoins de formation pour préparer plan d'action et budget 2014 ;
3. Travailler à la promotion des prestataires à travers la mise en place d'un site Internet, de documents promotionnels (*guide pratique,...*) et de salons ;
4. Mise en place et suivi de la taxe de séjour - Interlocuteur des hébergeurs ;
5. Développer la mise en réseau avec les prestataires du territoire ;
6. Etudier la possibilité de commercialisation de produits touristiques.



L'Office de Tourisme à l'échelle des 5 Communautés de Communes : une volonté de valoriser l'offre touristique des prestataires de la destination

Constat actuel :

- * Office de Tourisme associatif à l'échelle d'une commune (*Saint Mihiel*) ;
- * Non réponse pas aux nouvelles exigences en matière de classement des Offices de Tourisme tant du point de vue de l'accueil, du personnel que du matériel ;
- * Méconnaissance des acteurs touristiques entre eux et peu de liens avec prestataires extérieurs au Sammiellois ;
- * Sous-valorisation de l'ensemble de l'offre touristique (*brochure, site Internet,...*) ;
- * Moyens financiers et humains limités.

Rôle & missions de l'Office de Tourisme Coeur de Lorraine

- * Office de Tourisme (OT) à l'échelle de 5 Communautés de Communes - Objectif au 01/01/2014 : classement en catégorie 2 ;
- * Conventionné autour d'objectifs et de moyens avec les Collectivités Territoriales ;
- * 2 "antennes" faisant partie de la même structure : Saint Mihiel et le Lac de Madine.
- * Missions classiques d'un OT :

Accueil

Accueil physique, téléphonique et mail ;
Personnel minimum trilingue et connaissant le territoire.

Information

Récolte, saisie et diffusion de l'information auprès des prestataires et touristes ;
Connaissance exhaustive et actualisée de l'offre touristique ;
Mise en réseau avec partenaires institutionnels grâce la la base de données SITLor ;
Information et suivi des porteurs de projets touristiques.

Promotion

Promotion de l'offre touristique du territoire sur différents supports (*site Internet, brochures*) ;
Promotion dans des salons professionnels et particuliers.

Coordination

Coordination des actions de promotion, d'information avec les acteurs du territoire ;
Animation et suivi du schéma de la destination touristique ;
Favoriser le lien avec les prestataires (*Eductours, formations,...*) ;
Assurer le lien avec les partenaires touristiques (*CDT 55, ADT 54, CRT, PNRL,...*).

Commercialisation

Montage de produits touristiques propres au territoire toutes saisons

Taxe de séjour

Sensibilisation, mise en place et suivi de la taxe auprès des logeurs et des collectivités

Objectifs 2013 de l'O.T. vis-à-vis des prestataires :

- * **Recensement** de manière **exhaustive** et **promotion** de l'offre touristique du territoire de manière **dynamique** à travers notamment la mise en place d'une charte graphique, d'un site Internet trilingue, d'un guide pratique, d'un calendrier des animations,... ;
- * Test de la création d'une **antenne saisonnière** au Lac de **Madine** ouverte sur le territoire ;
- * **Sensibilisation** des logeurs sur la collecte de la **taxe de séjour** - Interlocuteur unique ;
- * **Suivi** et accompagnement des **porteurs de projets** touristiques ;
- * **Connaissance** des **attentes/problématiques** des prestataires en termes de promotion, de communication, de formation, de commercialisation,... pour actions & budget 2014 ;
- * **Participation** à des **évènementiels** tels que le Mondial Air Ballons

