

## Compte-rendu du Conseil d'administration du 20 mai 2015 à l'office de tourisme

Etaient présents : REY Clothilde, ROSELEUR Lise, BEIRENS Odile, VUILLAUME François, MESOT Régis, MOREAU Michel, PALIN Laurent, COCHET Xavier, LEGATELOIS Christian, DEMEY Marie Jeanne, COLSON Philippe, CASTELLI André, CPIEM.HIPPERT, Mme LEPRINCE, Vent des Forêts, STAWOWY Sabine, HOLUBOWSKI Michel

Etaient excusés : JOYEUX Laurent, DEMOYEN Michel, JACQUIN Olivier, DENOYELLE Sylvain, GERARD Nicole, HOTTIER Catherine, M.CARIGI, SECK Stéphanie, FACQ Véronique, JEANCOLAS Coralie, NOGIER Joël.

Etaient absents non excusés : Hôtel restaurant du Lac de Madine, Domaine de la Pêche à la truite, Ferme auberge du Colombier, Fédération AAPPMA 55, Pilâtre de Rozier Evasion, JANNOT André, GALLET Christiane, VILLEMIN Thibault.

Secrétaire de séance : Mme Demey

---

Certains membres désirent être informés davantage, à l'avenir 2 CA seront programmés.

### **1. Approbation du CA du 25/6/2014, adopté à l'unanimité**

### **2. Schéma de développement touristique de l'office de tourisme Cœur de Lorraine**

#### **PRESENTATION DU DIAGNOSTIC : Phase 1**

- Offre d'hébergements : 1985 lits et emplacements. Trop peu de gîtes de groupes
- Offre de tourisme culturel : grandes potentialités (beaucoup d'animations mais des problèmes de communication)
- Offre de tourisme de pleine nature : veiller à la protection des paysages et à offrir des loisirs de pleine nature.
- Offre de tourisme de mémoire :
  - Saillant de Saint Mihiel
  - Chardon Lorrain (rôle important des associations)
- Gastronomie et artisanat d'art
  - Image forte de la mirabelle
  - Vins et truffes
  - Problème au niveau de l'offre de restauration
  - Artisanat d'art : réseau important et dynamique
- Les tendances de fréquentation
  - Courts séjours
  - Clientèle familiale
  - Tourisme vert (cyclotourisme, randonnée, séjours à la carte)
- Les grands enjeux
  - Définir une image

- Conforter les secteurs d'activités
- Développer les secteurs à fort potentiel (randonnées, agritourisme)
- Améliorer la qualité de l'offre touristique : moderniser les installations, inciter à la qualité)

**Phase 2 :** Perspectives de développement et choix stratégiques

- Mailler les activités touristiques et les acteurs du tourisme
- Promouvoir et commercialiser notre destination

**Phase 3 :**

- Les rencontres et les échanges entre les différents acteurs vont se poursuivre jusqu'en septembre
- Un programme sera proposé au prochain CA

**3 *Fréquentation de la destination :***

- Enquête menée par l'Observatoire Lorrain du Tourisme en collaboration avec Protourisme : Coeur de Lorraine accueille 260000 personnes et a comptabilisé 468900 nuitées.
- Dépenses directes : 6 545 600€
- Bilan de l'activité de l'OT :
  - 7000 visiteurs accueillis en 2014 : 37% de lorrains, 38% reste de la France, 25% étrangers (Pays Bas, Allemagne, Belgique)
  - 53 groupes pour un total de 1860 personnes
  - 5 salons : La Lorraine est formidable, Meuse Madine Camping-cars, Salon du Tourisme à Paris, Lille et Strasbourg.
  - Site internet : 12606 visiteurs, 43000 pages vues, 2014 lancement du site en anglais
  - Question de Lise Roseleur : quel accueil à Madine ? Le choix des personnes et leur formation sera effectué en collaboration avec les responsables de Madine, 2 personnes seront présentes, leurs horaires seront : 9h à 19h, 7j sur 7.

**4 *Taxe de séjour***

- Tous les hébergeurs ont contribué sauf 1 personne
- Montant collecté : 46000€ (32000€ prévus)
- Carnets à souches à la disposition des hébergeurs
- Tarification chambres d'hôtes : 0,75€ pour toutes les catégories

**5 *Budget***

- Approbation des comptes 2014 et budget prévisionnel 2015

**6 *Objectifs pour 2015***

- Mise en place d'un schéma de développement touristique :
  - Renforcer le marketing autour d'internet et des réseaux sociaux
  - Créer des storytelling (témoignages de touristes)
  - Mise en place d'une formation destinée aux prestataires sur le savoir accueillir
  - Accompagnement Web proposé par le CDT
  - Accueil presse
  - Développement de l'OT hors murs
  - Appel aux volontaires pour aider l'OT

## **7 Divers**

- Convention de partenariat avec la ville de Saint Mihiel : quelques modifications s'imposent avant son approbation
- Approbation de l'avenant à la convention avec les intercommunalités. Un versement de 25% par trimestre de la participation de chacune est indispensable au bon fonctionnement de l'OT.

## **8 Questions diverses**

- Val de Moselle antenne à Gorze, cette structure désirerait travailler avec l'OT, réflexions à mener.
- OT Pays de Commercy souhaite travailler en partenariat avec l'OT
- Démission de Nicole GERARD, remplacée par M. Castelli