Communauté de Communes
du Chardon Lorrain

2 bis, rue Henri Poulet
54470 THIAUCOURT
Tél. 03 83 81 91 69
Fax 03 83 81 96 77
e-mail : accueil@cc-chardonlorrain.fr
www.cc-chardonlorrain.fr

A l'attention de Mesdames et Messieurs les administrateurs de l'Office de Tourisme Cœur de Lorraine

Thiaucourt, le 25 juin 2014

Madame, Monsieur,

Après un an de mise en service effective de notre Office de Tourisme commun, nous avons le devoir de faire une évaluation objective, lucide et sans concession de son bilan pour nous permettre, tous ensemble, d'avancer dans la même direction.

Nous avons conscience qu'il n'est pas chose aisée de construire un Office de Tourisme entre 5 intercommunalités différentes et sur deux départements. De plus, les débuts ont été très difficiles dans le cadre des relations avec l'ancien OT de Saint Mihiel ou encore des difficultés de recrutement du directeur. C'est pourquoi, nous tenons à remercier chaleureusement René HURET, premier Président de l'OT, et l'équipe en place qui n'ont pas ménagé leurs efforts et leur investissement pendant cette trop longue période de trouble.

Quel bilan pouvons-nous tracer de cette année qui vient de s'écouler ? Est ce que notre OT a permis de mettre en mouvement et de fédérer toutes les énergies et les richesses locales qui sont nombreuses (collectivités locales, producteurs, hébergeurs et restaurateurs, monde associatif, entreprises...) dans le seul but de valoriser notre potentiel et surtout de créer de la richesse nouvelle ? Nous laissons le soin à chacun d'y apporter sa propre réponse... Pour notre part, nous ne ressentons pas ce mouvement. Il nous semble, par ailleurs, que ce constat a été exprimé largement par les Présidents des Communautés de communes membres lors du déjeuner de travail du 23 mai dernier, initié par la CCCL. Nous craignons malheureusement que nous sommes bien loin des espoirs que notre OT avait suscités au moment de sa création. **Nous tenons naturellement à en prendre notre part de responsabilité en tant que Communauté de communes fondatrice et premier contributeur**. Ainsi, ce bilan s'adresse à nous tous, CCCL y compris. Cette évaluation doit nous permettre d'en tirer des leçons collectives et constructives afin de tenter de repartir résolument et immédiatement du bon pied car nous n'avons plus de temps à perdre.

Ainsi, nous souhaitons attirer votre attention sur des manquements et des opportunités non saisies qui menacent, à notre sens, l'existence même de notre outil :

- Il faut revoir la représentation de l'OT dans les manifestations : nous avons déjà été absents lors du Mondial Air Ballon 2013 du fait de la démission de la première directrice...

- La mise en place chaotique de la taxe de séjour a déboussolé les hébergeurs locaux : aujourd'hui, nous sommes très gênés, en tant que collectivité qui a instauré cette taxe, vis-à-vis des collecteurs et des touristes car il n'y a toujours pas de lisibilité de l'OT. Il faut mettre en place des actions lisibles pour justifier le prélèvement de cette taxe. Nous restons clairement sur notre faim avec ce que nous avons pu constater lors de l'inauguration de Madine du week-end dernier ou alors lors de la manifestation "Les Lorrains sont formidables!" à Epinal... Une simple table avec quelques plaquettes disparates ne peuvent suffire à attirer les touristes chez nous. Il en est de même pour la qualité et la fonctionnalité de notre site internet. Il nous faut plus de professionnalisme car le développement touristique est un métier qui nécessite des compétences précises.
- Enfin et surtout, le Centenaire de la Grande Guerre devait être le marqueur identitaire de notre OT. Aujourd'hui, force est de constater que l'appel à projet est au point mort depuis des mois alors que nous sommes à quelques semaines du début du Centenaire - il n'y a pas de crédits spécifiques dans le projet de budget 2014 - les acteurs locaux qui ont présenté des projets ont peu d'information et sont perdus alors que certains projets doivent débuter. Pourquoi ne sommes-nous pas capables de fédérer nos énergies pour construire une programmation ambitieuse et coordonnée au niveau du périmètre de l'OT ? Pourquoi ne sommes-nous pas capables de créer, tous ensemble, un événement de rayonnement régional autour de ce Saillant de Saint Mihiel ?
  L'OT ne doit pas être un simple collecteur d'informations et un vecteur de communication ou un diffuseur de plaquettes... **Il doit surtout fédérer, coordonner mais aussi initier des projets qui dépassent les frontières de nos intercommunalités et de nos départements !** Heureusement, il nous reste jusqu'en 2018 pour relever le défi.

Nous croyons toujours dans la pertinence de ce périmètre élargi à 5 intercommunalités sur 2 départements, en plein cœur du PNRL. Nous souhaitons ardemment la réussite de notre OT, d'une part parce qu'il contribuera à renforcer l'attractivité de nos territoires et à créer de la richesse nouvelle, et d'autre part parce que nous le devons à nos contribuables compte-tenu de l'argent public déjà investi. Il nous faut donc réagir et réorienter notre OT dans la bonne direction sans attendre, tous ensemble, car nous partageons le même but.

Afin de tirer les leçons de nos erreurs et de regarder avec confiance vers l'avenir, nous vous proposons quelques axes d'amélioration :

- **Redéfinir un projet clair, simple et lisible** à court, moyen et long terme. Cette redéfinition doit se faire rapidement sur un temps très court et de manière concertée avec les acteurs locaux, les collectivités et nos partenaires en travaillant sur des priorités et des actions lisibles à réaliser dans les tous prochains mois.
  A notre sens, il faudra que ce projet s'articule autour des grands sites touristiques de Madine/Chambley Planet'Air : comment proposer une offre touristique de qualité complémentaire pour attirer les touristes qui se rendront sur ces sites ? Nous avons des richesses qui ne demandent qu'à être valorisées (sentiers de randonnée, VTT, randonnées équestres, Saillant de Saint Mihiel - Centenaire de la Grande Guerre, Vent des Forêts, produits locaux...).
- **Revoir la gouvernance** pour y impliquer de manière plus forte les acteurs locaux du tourisme, quitte à faire évoluer les statuts dans ce sens : le tourisme, c'est leur métier et c'est eux qui ont le plus d'intérêt à ce que notre OT fonctionne. Quelle confiance témoigne-t-on à nos acteurs locaux en plaçant le Conseil d'Administration d'élection du nouveau Président avant une Assemblée Générale de tous les membres ?
  De même, l'indépendance de l'OT par rapport au Pays Cœur de Lorraine doit être réaffirmée et mise en œuvre.
- **Revoir la méthode de travail interne** : plus de collaboration et de subsidiarité avec les Communautés de communes et plus de concertation avec les acteurs locaux.
- **Améliorer l'articulation, les synergies et la subsidiarité avec nos partenaires que sont le PNRL, le GAL LEADER, le Syndicat Mixte de Madine et le Conseil Régional (Madine / Chambley Planet'Air) :** par exemple, à la manifestation "Les Lorrains sont formidables", n'aurait-il pas été plus pertinent de placer notre OT avec le stand consacré à Madine ?
- Il faut oublier les frontières départementales et travailler à l'échelle du périmètre de l'OT sans discrimination. Nous pensions, peut-être naïvement qu'elles allaient s'estomper plus facilement.

En ce qui concerne la CCCL, nous demandons que des objectifs précis et clairs soient fixés d'ici le 31 décembre 2014. Leur évaluation déterminera l'engagement de la CCCL pour 2015. Nous n'avons plus le droit à l'erreur. Nous avons le devoir impérieux de mettre en place un outil efficace et performant car dans cette période de raréfaction durable de l'argent public, nos élus et nos citoyens nous demandent à juste titre des comptes.

Confiant dans notre faculté à réagir et réorienter notre Office de Tourisme Cœur de Lorraine dans le bon sens, nous vous prions d'agréer, Madame, Monsieur, l'expression de nos sentiments les meilleurs.

Communauté de Communes du Chardon Lorrain * THIAUCOURT *

Olivier JACQUIN
Président de la CCCL

Lise ROSELEUR
Vice-présidente déléguée au tourisme